

Um Mundo em Rápida
Transformação

**Surfar, Furar ou se
Afogar nessa Onda?**



Fernando Bertolucci
Diretor de Tecnologia e Inovação
Suzano S.A.

A VELOCIDADE DA MUDANÇA

Tempo para atingir
50 MILHÕES
De usuários



A VELOCIDADE DA MUDANÇA

- ♦ A **VIDA MÉDIA** de uma empresa listada no 'S&P 500' tem **reduzido significativamente** nos últimos anos

67 anos
Década de 1920



15 anos
Atualmente

A VELOCIDADE DA MUDANÇA

- ◆ Nunca antes na história da humanidade uma geração sucessora tem **MAIS CONHECIMENTO** que sua antecessora.

A EVOLUÇÃO DAS GERAÇÕES

1945 - 1964

Baby Boomers



1965 - 1979

Geração X



1980 - 1994

Geração Y



1995 - 2010

Geração Z



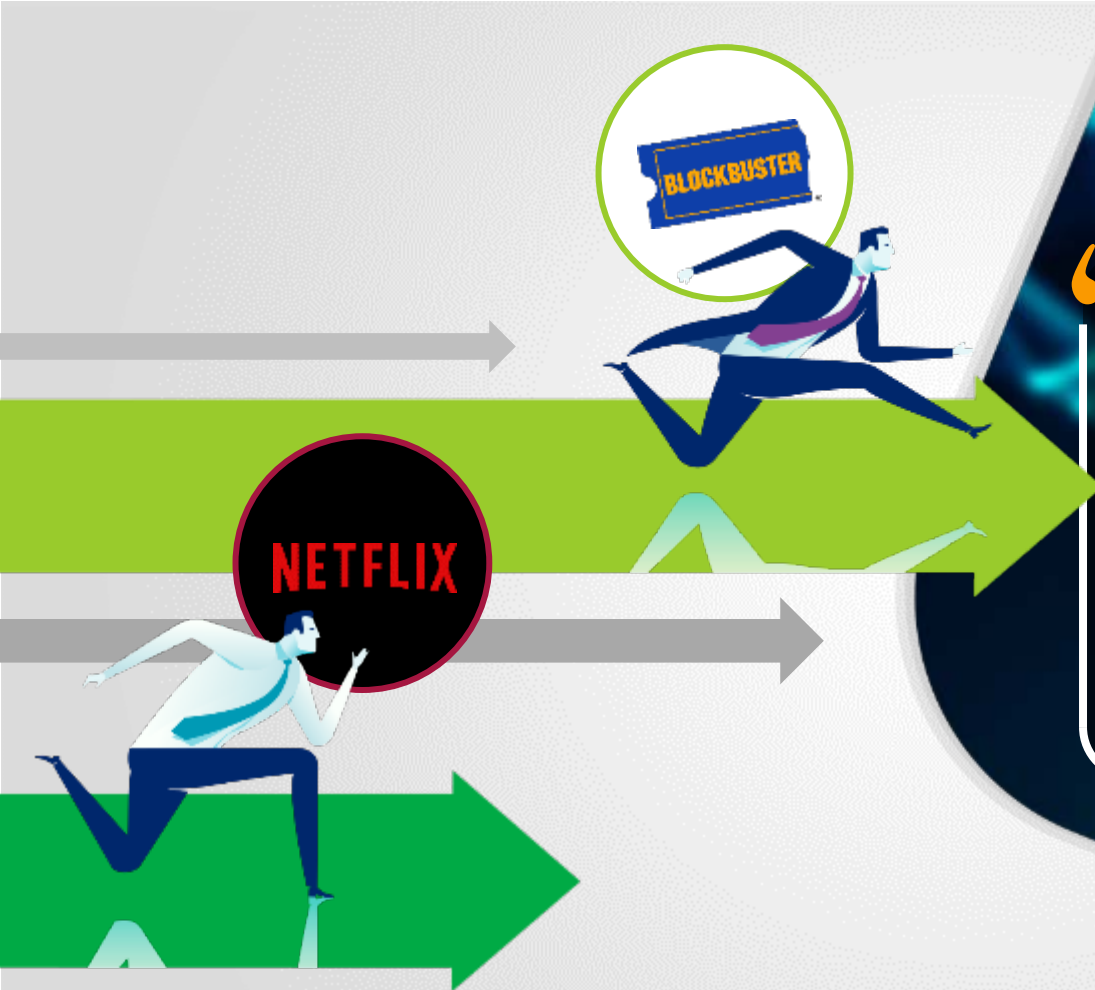
2011 ⇨

Geração Alpha



DE ONDE VEM TANTA MUDANÇA?

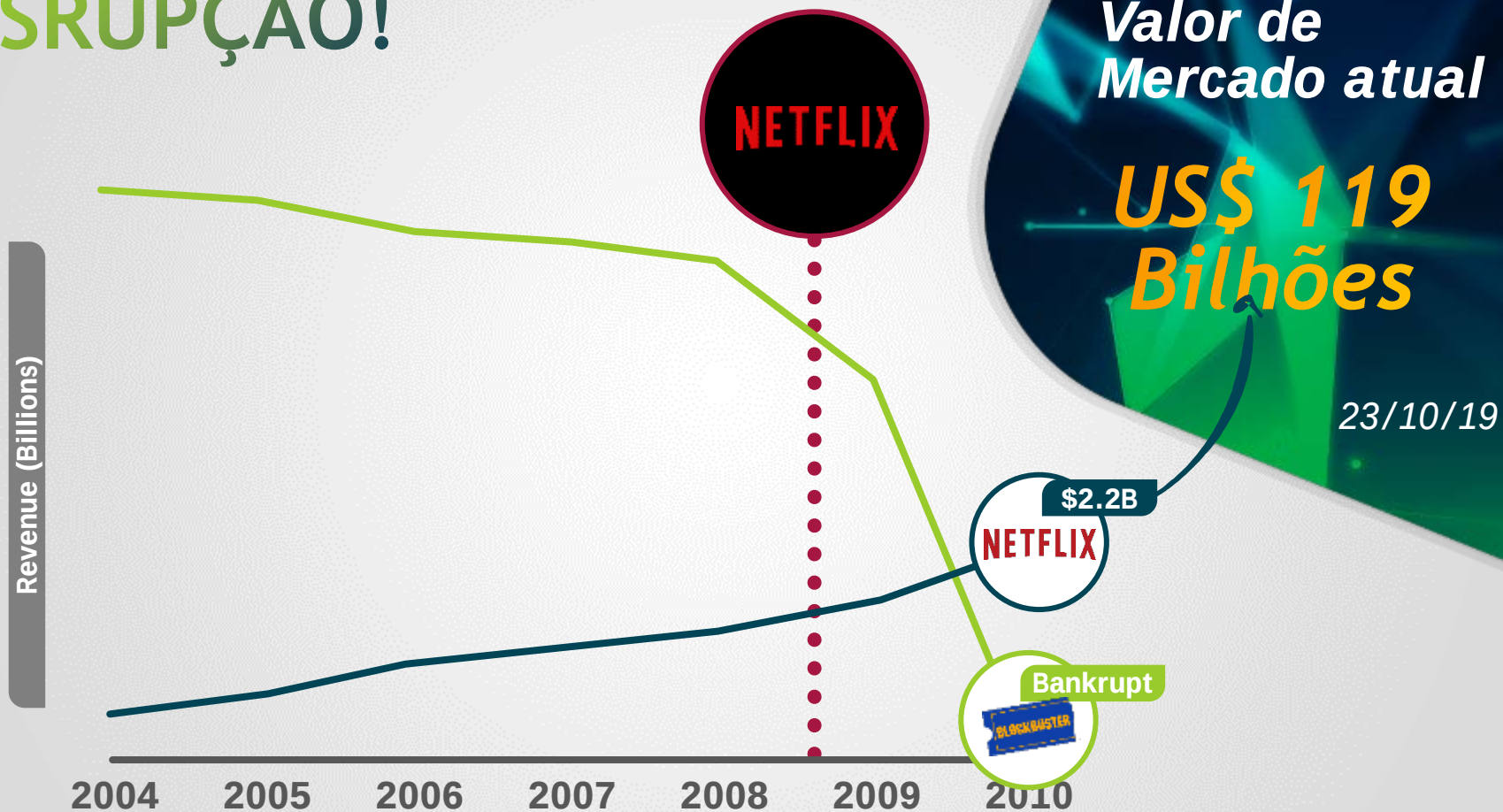




“**Netflix** não está no nosso radar de competidores; estamos mais preocupados com o Wal-Mart e a Apple”

*Jim Keyes, CEO da Blockbuster
(dezembro de 2008)*

DISRUPÇÃO!





**A ruptura tecnológica começou
na tecnologia da informação,
mas já atingiu a vida real.**

**Isso afetará todos os
negócios, inclusive o seu!**

Quem é a sua Netflix?

A RUPTURA NO MUNDO REAL

A boa notícia: **ABUNDÂNCIA**

Impactos positivos significativos:



Expectativa
de vida



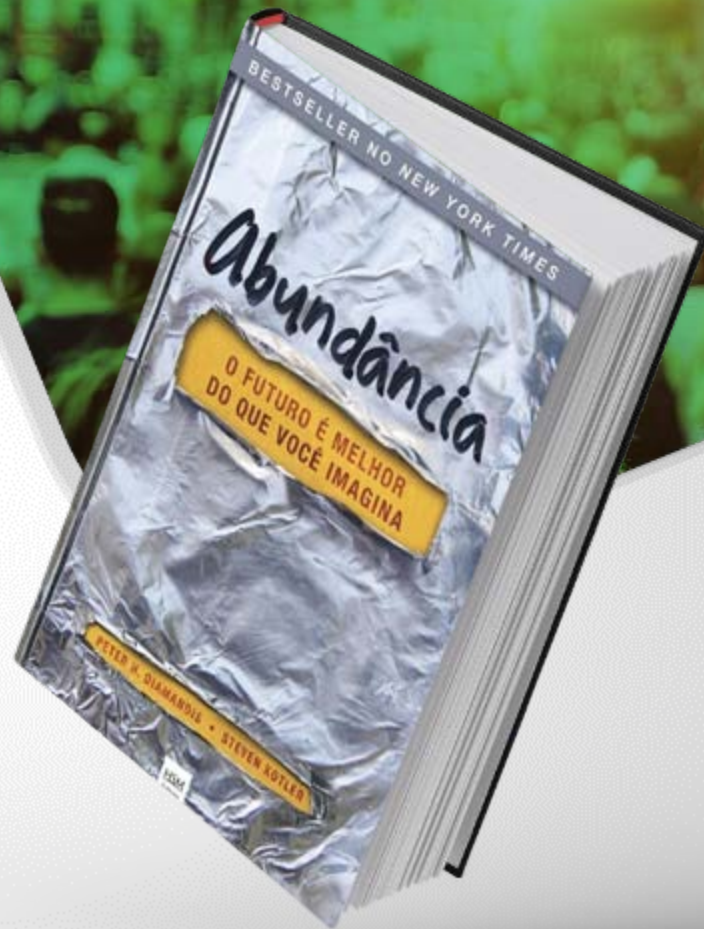
Renda
global



Disponibilidade de
alimentos, energia e
educação



Saúde,
transportes e
comunicações





O NOVO
NORMAL

VOLATILIDADE

INCERTEZA

COMPLEXIDADE

AMBIGUIDADE

ABUNDÂNCIA

VUCA-A

A man in a dark blue suit, white shirt, and dark tie is shown from the chest up, floating in a body of water. The water is a vibrant blue with white foam and bubbles, suggesting a storm or rough sea. The man has a look of surprise or concern, with his mouth open and eyes wide. His right arm is raised, with his hand open and fingers spread. The background is a dramatic sky with white, fluffy clouds and a heavy rain falling diagonally across the frame. In the upper right corner, there is a green, diamond-shaped graphic containing white text.

Como nos
manteremos
competitivos
neste ambiente
“VUCA-A”?



ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE
**ESTRATÉGIAS
VENCEDORAS**
NO AMBIENTE VUCA-A:

3 *insights*

ESTRATÉGIAS VENCEDORAS NO AMBIENTE VUCA-A

1º INSIGHT:

AMBIDESTRIA



Excelentes na rotina (presente);



Excelentes na inovação.

OU

GESTÃO DA ROTINA

E

INOVAÇÃO

Fonte: MIT (adaptado)



ESTRATÉGIAS VENCEDORAS NO AMBIENTE VUCA-A

2º INSIGHT:

PROATIVIDADE PARA A MUDANÇA

NÃO HÁ COMO FALAR DE **INOVAÇÃO**
("SEXY"), SEM FALAR DE **MUDANÇA!**

MAS MUDAR NÃO É
TÃO SIMPLES...

PRINCIPAIS FATORES PSICOLÓGICOS ASSOCIADOS À DIFICULDADE DE MUDAR:



Apego a continuar fazendo o que já iniciei ou sempre fiz.



Quando há incerteza, a **dor de uma possível perda é um fator mais relevante para a mudança** do que a satisfação com um potencial ganho!

HÁ AMEAÇAS NO HORIZONTE QUE JUSTIFIQUEM **MUDAR A ORGANIZAÇÃO**, ASSUMINDO NOVOS RISCOS EM RELAÇÃO ÀQUILO QUE FAZEMOS?

ESTRATÉGIAS VENCEDORAS NO AMBIENTE VUCA-A

3º INSIGHT:

INCERTEZA COMO PARTE DO JOGO

SIM!



A incerteza em relação à união das mãos
é a mesma para os dois trapezistas.

O risco NÃO!

- ◆ **Risco não é incerteza; risco é exposição.**
O erro mais comum, que pode inibir o processo de inovação, é gerenciar o risco pela redução da incerteza.



**INOVAÇÃO
E INCERTEZA
andam juntas!**

A person wearing a grey knit beanie and a dark backpack is seen from behind, standing on a rocky outcrop. They are looking out over a vast, misty landscape with rolling hills and a body of water under a dramatic, orange-hued sky at sunrise or sunset. The sun is low on the horizon, creating a strong glow and long shadows.

Protagonismo !!!

EM SÍNTESE:
O MUNDO
VUCA-A
EXIGE



MUITO
OBIGADO!